

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(**ФГАОУ ВО «РГГУ»**)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра прикладной социологии

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.04.01 – Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Цифровая социология и социальная аналитика

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Методология и методы социологических исследований
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доктор филос. наук, профессор, профессор кафедры прикладной социологии Е.А. Гришина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол Ученого совета Социологического
факультета №8 от 22.10.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	3
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	3
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
2. Структура дисциплины	3
3. Содержание дисциплины.....	3
4. Образовательные технологии.....	3
5. Оценка планируемых результатов обучения	3
5.1 Система оценивания.....	3
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	3
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	3
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	3
6.1 Список источников и литературы.....	3
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	3
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	3
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	3
9. Методические материалы	3
9.1 Планы семинарских занятий.....	3
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	3
9.3 Иные материалы.....	3
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	3

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – развить у магистрантов представления о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы.

Задачи дисциплины:

- показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
- дать представление о различных видах и типах социологических исследований;
- обучить использованию количественных и качественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
- раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
- разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
- привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных;
- дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	<i>Знать:</i> основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, техники и технологии сбора и анализа данных качественными и количественными методами. <i>Уметь:</i> проводить собеседование с заказчиком социологического проекта. <i>Владеть:</i> навыками коммуникации и заказчиками и исполнителями социологических исследований.
	УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений.	<i>Знать:</i> основные протоколы согласования решений. <i>Уметь:</i> самостоятельно или в группе спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных. <i>Владеть:</i> навыками составления сметной документации.
ОПК-1. Способен	ОПК-1.1. Обосновывает	<i>Знать:</i> достигнутый уровень

обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.	выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	информации по теме исследования. <i>Уметь:</i> подготовить данные к компьютерной обработке. <i>Владеть:</i> навыками первичного анализа сырых данных.
	ОПК-1.2. Предлагает постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.	<i>Знать:</i> общенаучные методологические принципы. <i>Уметь:</i> структурировать научный поиск. <i>Владеть:</i> навыками сравнительного анализа результатов исследований.
ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.	ОПК-3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных.	<i>Знать:</i> процедуры получения статистических данных. <i>Уметь:</i> выявлять источники статистических и социологических данных. <i>Владеть:</i> понятийным аппаратом дисциплины.
	ОПК-3.2. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов.	<i>Знать:</i> основные социологические подходы к анализу социальной стратификации и социальных институтов. <i>Уметь:</i> проанализировать и интерпретировать полученные данные, оценить практические возможности их использования, подготовить аналитические материалы по результатам исследования. <i>Владеть:</i> количественными и качественными техниками обработки, анализа и интерпретации материала.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология и методы социологических исследований» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Философия и методология социальных наук», «Современные социологические теории».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные социальные структуры и стратификации», «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», «Вторичный анализ данных в социологии и маркетинге», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	32
1	Семинары	48
Всего:		80

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 46 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	12
1	Семинары	16
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 98 академических часа.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Количественные и качественные методы в социологии – общее, особенное, границы применимости.

Количественные и качественные исследования. Области применения. Специфика исследовательской методологии. Использование результатов количественных и качественных социологических исследований в различных областях жизни общества.

Тема 2. Структура и функции программы исследования. Рабочий план исследования.

Программа исследования как основной инструмент сбора и обработки первичной эмпирической информации. Структурно-функциональная композиция программы исследования. Основные разделы программы. Специфика программы в соответствии с задачей исследования и его видом - теоретическая, теоретико-прикладная и прикладная программы исследования. Построение выборки. Разделы рабочего плана исследования. Формирование исследовательского коллектива. Распределение функций между исполнителями работ. Сетевой график проведения работ как основной инструмент координации действий исследовательского коллектива.

Тема 3. Опрос как основной метод сбора социологической информации. Онлайн-опросы. Шкалирование. Виды социологических шкал и их применение в социологическом инструментарии.

История социологических опросов и современное применение опросных методов. Онлайн-опросы.

Типология видов опроса. История становления и развития метода опроса. Место метода опроса в комплексе методов сбора и анализа социологической информации. Познавательные возможности и ограничения метода опроса. Использование метода опроса в количественных и качественных исследованиях. Основные виды методов опроса: индивидуальный и групповой, массовый, экспертный, анкетирование и интервью. Использование СМИ как каналов получения социологической информации методом опроса. Социологический опрос как вид социальной коммуникации. Сбор информации и формирование мнения респондентов в процессе опроса.

Анкетный опрос. Структура социологической анкеты. Специфические опросы (экспертный, фокус и пр).

Сфера применения метода анкетного опроса. Структура формализованной социологической анкеты. Основные блоки анкеты Техника составления опросника. Основные виды вопросов. Требования к формулировке вопросов. Почтовый, телефонный и прессовый виды опроса. Области применения.

Специфика методов опроса аудиторий с использованием технических средств. Определение аудитории массовых опросов. Критерии построения выборки при опросах аудиторий.

Метод экспертных оценок. Виды экспертных опросов.

Области использования экспертных опросов. Основные этапы подбора экспертов. Численность и состав экспертной группы. Личные и безличные виды опросов. Социально-психологические проблемы взаимодействия экспертов в процессе совместной работы в группе. Основные виды экспертных оценок. Метод «мозговой атаки», групповая дискуссия, Дельфийская техника. Глубинное экспертное интервью и способы его проведения. Обработка и анализ результатов экспертного опроса.

Методика и техника проведения фокус-групповых интервью.

Методическое обеспечение фокус-групповых интервью. Разработка сценария проведения исследования, его структура и основные этапы. Критерии отбора участников дискуссии. Принципы формирования группы респондентов. Зависимость количественного и качественного состава группы от проблемы исследования. Этапы работы фокус-группы. Работа модератора и ассистента в процессе проведения фокус-группового интервью в процессе выработки группового решения.

Сбор и обработка первичной информации в процессе исследования. Техническое обеспечение процесса работы группы. Статистические группировки, индексы, шкалы. Методы измерения - прямое, производное, совокупное. Основные типы измерительных шкал, применяемых в социологии: упорядоченные и неупорядоченные шкалы. Шкалы наименований, ранговые (порядковые), интервальные, шкалы отношений. Их характеристики и основные сферы применения. Шкалы измерения социальных установок - Гутмана, Терстоуна, Лайкерта. Применение семантического дифференциала Осгуда для измерения социальных явлений. Шкала Богардуса.

Тема 4. Качественные методы в социологических исследованиях. Особенности применения и возможности качественных методов.

Методологическая база развития качественных методов сбора эмпирической информации. Феноменологическая и этнометодологическая школы в социологии. Качественное фокусированное интервью Р.Мертон и П.Лазарсфельда. Методы качественного исследования в работах К.Левина.

Классификация качественных методов. Особенности применения методов глубинного интервью, традиционного анализа документов, включенного наблюдения, экспериментальных методов исследования.

Валидность качественных методов. Познавательные возможности и ограничения. Области применения качественных методов. Изучение девиантного поведения. Гендерные исследования. Социология семьи. Биографические исследования. Изучение субкультур, "дна" и "элиты", "непрозрачных" и замкнутых сообществ. Исследования общественных движений, теневого и неформальных социальных связей и сообществ, ценностного мира личности и социальной группы. Интерпретативный характер социального знания и качественная парадигма в современной социологии. Проблема восхождения к теории ("обоснованная теория") в качественной социологии.

Метод интервью. Виды интервью и специфика их применения.

Интервью как непосредственное взаимодействие интервьюера и респондента. Структура процесса интервью. «Эффект интервьюера». Способы повышения надежности информации, получаемой методом интервью. Виды интервью: стандартизированное и нестандартизированное интервью, глубинное и свободное интервью. Принципы подготовки интервьюеров. Приемы установления психологического контакта с респондентом. Применение метода интервью в количественных и качественных исследованиях. Специфика бланка интервью. Способы кодирования, обработки и интерпретации информации, полученной методом интервью. Использование технических средств в процессе интервью.

Метод анализа документов. Социологическое наблюдение. Социометрия. Эксперимент. Понятие социологического теста. Проективные методики.

Применения психосемантических методов в социологических исследованиях.

Понятие документа в социологии. Типология документов.

Документ как источник социальной информации. Понятие документа в социологии. Виды документов. Классификация документов в зависимости от авторства, технических носителей, мотивации создания, содержания и качества. Проблема надежности и достоверности документа. Комплексный подход к изучению документальных источников, созданных в одно время различными авторами и с различными целями. Анализ документов как метод ретроспективного социологического анализа. Традиционный (содержательный) анализ документов.

Применение неформализованных методов анализа документов в социологии. Изучение личных документов с помощью традиционного анализа. Специфика анализа мемуаров, дневников, писем и автобиографий. Внешний и внутренний анализ документов. Влияние личности автора документа на достоверность излагаемых событий и фактов. Учет социально-психологических факторов, влияющих на форму и содержание документа.

Формализованный анализ документов.

Развитие средств массовой информации и расширение информационного поля как основа появления и разработки формализованных методов анализа документов. Особенности формализованных методов обработки документов. Основные области применения исследований, проведенных методом контент-анализа. Использование метода контент-анализа в исследованиях эффективности рекламного воздействия на потребительский рынок.

Методика и техника контент-анализа

Методика контент-анализа. Разработка программы анализа документов с использованием формализованных методов. Определение категорий анализа, количественных и качественных единиц учета информации. Разработка кодировочного бланка. Принципы построения выборки документов для контент-анализа. Сбор первичной информации. Интерпретация и анализ результатов исследования. Критерии надежности информации, получаемой методом контент-анализа.

Интен-анализ прессовых публикаций

Понятие интенции как содержательной смысловой единицы анализа текста. Рациональный и эмоциональный компоненты интенции. Типы интенций в прессовых публикациях. Методическое обеспечение интен-анализа.

Информативно-целевой анализ документов как количественно-качественный метод сбора первичной социологической информации. Понятие текста документа как смысловой единицы общения. Задачи исследования документа - выявление основного и дополнительных мотивов создания, направленность на конкретного адресата и цели передачи информации. Понятие информативности текста и оценка ее степени. Первичная и вторичная информативность. Анализ макро- и микроструктуры текста. Области использования информативно-целевого анализа.

Типология видов наблюдения

Понятие наблюдения в социологии. Отличие научного наблюдения от бытового. Классификация видов наблюдения - контролируемое и неконтролируемое, включенное и невключенное, полевое и лабораторное, систематическое и случайное, формализованное (стандартизированное) и неформализованное (нестандартизированное). Использование метода наблюдения для получения количественной и качественной социальной информации. Социально-психологические проблемы, связанные с включением наблюдателя в экспериментальную группу.

Методика и техника социологического наблюдения.

Методические особенности разработки программы наблюдения в зависимости от его вида и поставленной исследовательской задачи. Журнал и карточка наблюдения. Учет вербального и невербального взаимодействия членов наблюдаемой группы исследователем. Формирование и подготовка группы наблюдателей. Использование технических средств в процессе наблюдения. Кодирование получаемой информации. Способы повышения надежности социальной информации, фиксируемой наблюдателем. Работа группы наблюдателей. Обработка, анализ и интерпретация результатов наблюдения. Организация процедуры перепроверки данных, полученных одним наблюдателем.

Подготовка отчета по результатам наблюдения. Возможности использования метода наблюдения в комплексе с другими социологическими методами сбора информации.

Социометрический метод Дж. Морено

Определение малой группы. Понятие групповых взаимодействий. Виды групповой динамики. Социометрический метод измерения социально-психологических характеристик группы, статусной и ролевой структуры и групповой динамики. Понятие «звезды» и «аутсайдера». Принципы классического социометрического метода. Взаимодействие в малой группе как критерий социальной стабильности общества.

Методика и техника социометрического опроса. Области применения

Разработка программы социометрического опроса. Психологические проблемы проведения опроса. Выбор и типы социометрических критериев. Составление социометрических матриц и таблиц. Структура социограммы. Социометрические индексы. Интерпретация и анализ полученной информации. Области использования социометрических методов в управлении социальными процессами в коллективах и сплоченных сообществах.

Конверсационный анализ в современной социологии. Проблемное поле и методологические основания конверсационного анализа. Основные процедуры конверсационного анализа. Транскрипции. Речевые интеракции, социокультурный опыт и жизненный мир социальной группы. Области применения конверсационного анализа.

Дискурс-анализ как метод социологического исследования. Проблемное поле и методологические основания дискурс-анализа. Процедуры и организация дискурс-анализа. Замкнутые, компактные и "непрозрачные" сообщества как объект дискурс-анализа

Специфика психологического тестирования

Понятие теста. Особенности применения тестовых методик в качественных исследованиях в области социологии, социальной психологии и психологии. Тестирование как метод сбора первичной информации. Виды тестовых методик – вербальные, ситуационные, тесты-рисунки, проективные, ассоциативные и др. Использование психологических тестов при определении профпригодности, подборе кандидата на вакантную должность, формировании

исследовательских коллективов. Использование тестов для оценки и корректировки знаний учащихся.

Методические принципы построения социологического теста. Определение внешней и внутренней валидности теста. Интерпретация и анализ данных, полученных с помощью тестовых методик. Области применения комплексных тестовых методик. Особенности применения тестовых методик в маркетинговых исследованиях (тестирование товара и услуг).

Понятие эксперимента в социальных и поведенческих науках. Типология экспериментов.

Специфические особенности психологических экспериментов. Психодиагностические методики изменения ориентаций личности как экспериментальные способы коррекции психологических состояний. Понятие социального эксперимента. Типология социологических экспериментов по характеру объекта исследования, специфике исследовательской задачи, предмету исследования, характеру экспериментальной ситуации, логической структуре доказательства гипотез. Этические требования к проведению социальных экспериментов. Интерпретация и анализ результатов эксперимента. Формулировка выводов.

Тема 5. Анализ и интерпретация эмпирических данных. Социологический отчет и аналитическая записка.

Заключительный этап социологического исследования – систематизация социологической информации и ее интерпретация. Описание, объяснение и предсказание как этапы анализа социологической информации. Группировка и типологизация данных. Представление результатов проверки гипотез. Вербальное, табличное, графическое представление данных в отчете о социологическом исследовании.

Социологический отчет и аналитическая записка.

Функции и структура социологического отчета. Содержание основных частей социологического отчета. Представление первичной и вторичной информации по результатам проведенного исследования. Специфика отчетов в соответствии с исследовательской задачей и изучаемой социальной проблемой. Виды отчетной документации – аналитические записки, выводы и рекомендации, отчеты о результатах поисковых, аналитических и стратегических исследованиях.

4. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины «Современные методы социологических исследований» предполагается использование как текущего, так и промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в следующих формах: подготовка социологических эссе, разработка макетов различных типов выборки, коллоквиумы, мини-конференции, тестирование. На определенном этапе освоения дисциплины каждым студентом выполняется индивидуальный учебный исследовательский проект с подготовкой аналитического материала по его результатам.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- социологическое эссе	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа	15 баллов	15 баллов
- подготовка исследовательского проекта	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация –зачет с оценкой (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 –67	удовлетворительно		D
50 –55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика индивидуальных исследовательских проектов:

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), ОПК-1 (ОПК-1.2), ОПК-3 (ОПК-3.1; ОПК-3.2).

1. Социальные проблемы подготовки специалистов в вузе:

- 1.1. Мотивация студентов к получению высшего образования
- 1.2. Качество обучения глазами студентов.
- 1.3. Рейтинг учебных предметов (экспертный опрос).
- 1.4. Проблемы активизации самостоятельной работы студентов.
- 1.5. Проблемы совмещения обучения и трудовой деятельности студентов.
- 1.6. Влияние трудовой деятельности студента на качество обучения.
- 1.7. Проблемы студенческой семьи.
- 1.8. Трудоустройство выпускника вуза: проблемы и пути их решения.
- 1.9. Диагностика взаимоотношений в студенческой группе (социометрический опрос).

- 1.10. Проблемы адаптации первокурсников в студенческой группе.
- 1.11. Социально-психологический портрет студенческого лидера.
- 1.12. Бюджет времени студента (самонаблюдение).
- 1.13. Музыкальные вкусы студенческой молодежи.
- 1.14. Политическая активность студенческой молодежи.
- 1.15. Готовность выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.
- 1.16. Востребованность молодых специалистов на рынке труда.
- 1.17. Научные интересы студентов и пути их реализации.
- 1.18. Организация досуга студентов.
- 1.19. Причины социальных девиаций в студенческой среде.
- 1.20. Неформальные студенческие объединения: структура и направления деятельности.
- 1.21. Студент и спорт.

2. Социологические исследования рынка:

- 2.1. Оценка имиджа товара, предлагаемого конкретной коммерческой фирмой (фокус-групповое исследование).
- 2.2. Оценка уровня конкуренции на рынке печатной продукции (массовый опрос потребителей по заказу печатного издания).
- 2.3. Тестирование товара (торговой марки).
- 2.4. Социально-психологический портрет покупателя конкретного товара (глубинное интервью).
- 2.5. Сравнительный анализ спроса и предложения на рынке труда (опрос посетителей Дней открытых дверей и Ярмарок вакансий).
- 2.6. Сегментирование рынка покупателя аудио- и видеопродукции (массовый опрос молодежной аудитории).
- 2.7. Каналы формирования спроса на товары массового потребления.
- 2.8. Отношение студентов к телевизионной рекламе.
- 2.9. Влияние СМИ на культурные ориентации молодежи.
- 2.10. Контент-анализ политической рекламы (на примере массовых печатных изданий).
- 2.11. Программа позиционирования товара эксклюзивного спроса (участие в презентации).
- 2.12. Оценка результатов рекламной кампании фирмы (вторичный анализ данных).
- 2.13. Диагностика структурно-ролевых взаимодействий в коммерческой (государственной) организации (глубинное интервью).
- 2.14. Оценка деловых качеств управленческого персонала фирмы (социологическое и социально-психологическое тестирование).

3. Исследования социальных проблем:

- 3.1. Проблема терроризма глазами жителей Москвы (массовый опрос).
- 3.2. Отношение населения к представителям некоренных национальностей (тестирование, глубинное интервью).
- 3.3. Наличие межнациональных противоречий в студенческой среде.
- 3.4. Отношение студенчества к обязательной воинской повинности.
- 3.5. Религиозные взгляды молодежи.
- 3.6. Мотивация к созданию студенческой семьи.
- 3.7. Проблемы взаимопонимания молодежи с родителями и близкими старшего возраста (включенное наблюдение).
- 3.8. Сравнительный анализ ценностных ориентацией представителей различных поколений.
- 3.9. Структура референтных групп, влияющих на формирование социальной позиции молодежи.
- 3.10. Сравнительный анализ публичного и латентного общественного мнения по социально-значимой проблеме (анализ вторичных данных по тематике, выбранной студентом).

- 3.11. Представление о счастье в молодежной аудитории.
- 3.12. Представления молодежи о легитимных способах достижения жизненного успеха.
- 3.13. Факторы, влияющие на решение молодежи об изменении гражданства.
- 3.14. Отношение молодежи к российской истории.
- 3.15. Экологические проблемы в зеркале общественного мнения.
- 3.16. Критерии определения среднего класса в общественном мнении населения.
- 3.17. Проблемы самоидентификации молодежи в социальном поле современной России.

Контрольные вопросы для зачета с оценкой:

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: УК-3 (УК-3.1, УК-3.2), ОПК-1 (ОПК-1.2), ОПК-3 (ОПК-3.1; ОПК-3.2).

1. Структура и основные этапы социологического исследования.
2. Метод, методика и техника социологического исследования.
3. Объект социологического исследования.
4. Соотношение понятий «объект исследования» и «генеральная совокупность».
5. Соотношение понятий «генеральная» и «выборочная» совокупность.
6. Проблемная ситуация и проблема исследования.
7. Выделение предмета прикладного социологического исследования.
8. Понятие цели и задач исследования.
9. Постановка центрального вопроса исследования.
10. Структура программы прикладного исследования.
11. Соотношение теоретического и эмпирического уровней программы социологического исследования.
12. Рабочий план исследования.
13. Содержание системного анализа предмета социологического исследования.
14. Проблема измерения социальных явлений.
15. Основные типы шкал, применяемых в социологических исследованиях.
16. Специфика шкал, применяемых для измерения социальных установок.
17. Виды вероятностных выборок, принципы их построения.
18. Специфика повторного и бесповторного отбора при построении выборочной совокупности.
19. Виды квотных выборок. Требования к формированию.
20. Проблема репрезентативности в выборочных исследованиях.
21. Области применения сплошных опросов социальной общности.
22. Оценка надежности первичной социологической информации.
23. История становления и развития метода опроса.
24. Классификация видов опроса.
25. Анкетирование и интервью. Сравнительный анализ.
26. Социально-психологические проблемы проведения интервью.
27. Групповое и индивидуальное анкетирование.
28. Анкета как основной исследовательский инструмент. Структура и композиция основных блоков.
29. Роль социально-демографического блока в композиции опросного бланка.
30. Соотношение программного и анкетных вопросов.
31. Системный анализ объекта исследования. Интерпретация и операционализация понятий.
32. Формулировка открытых вопросов.
33. Методические особенности почтовых и прессовых опросов.
34. Методы отбора респондента в процессе телефонного опроса.
35. Игровые методы сбора социологической информации.
36. Поисковый, аналитический и стратегический план исследования.
37. Методы доработки анкетного бланка.

38. Основные методики получения экспертных оценок.
39. Способы формирования экспертных групп.
40. Принципы проведения экспертного опроса методом Дельфийской техники.
41. Особенности качественных прикладных исследований.
42. Метод традиционного анализа документов.
43. Методика и техника контент-анализа.
44. Понятие сообщения в информационно-целевом анализе документов.
45. Социометрические методы в социологии. Требования к организации и проведению социометрического опроса.
46. Области применения тестовых социологических методик. Отличие от психологических тестовых процедур.
47. История становления и развития метода фокус-групповых исследований.
48. Функции модератора и ассистента в ходе проведения фокус-групповых интервью.
49. Использование результатов фокус-групповых исследований в разработке рыночных стратегий коммерческой фирмы.
50. Методика и техника организации и проведения невключенного наблюдения.
51. Метод самонаблюдения в социологии. Сфера применения и ограничения.
52. Методы анализа статистической информации в социологии.
53. Интерпретация и обобщение социологической информации.
54. Виды отчетной документации по результатам социологических исследований.
55. Структура и содержание отчета о социологическом исследовании.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная литература

1. Божков О.Б., Готлиб А.С., Гришина Е.А., Култыгин В.П., Толстова Ю.Н. Количественный и качественный анализ: органическое единство или автономия // Социологические исследования. 2004. № 9 (245). С. 3-14.
2. Веселкова Н.В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика Социальное картографирование // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). 2010. № 31. С. 5-29.
3. Захарова Н.Ю. Визуальная социология: Фотография как объект социологического анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Том XI. № 1.С. 147-161.
4. Здравомыслов А.Г. Поле социологии в современном мире. М., 2010, 289 с. Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f468738>
5. Куклин И. и др. Весёлые человечки: Культурные герои советского детства. М., НЛЮ, 2008, 544 с. Режим доступа: <http://text.lib.rsuh.ru/macro/337.txt>
6. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие. - М., 2008, 239 с. - Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>

7. Тавокин Е.П. Социологическая информация в управлении: роль, методы получения и обработки.- М., 2009, 34 с. - Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f374392>
8. Татарова Г. Г. Методология анализа данных в социологии: (введение): учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. М. : Стратегия, 1998. 222 с.
9. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/ пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. М.: Логос, 2007. 168 с.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Бойцова О. Структура фотографического сообщения (на примере любительской фотографии) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kogni.narod.ru/boitsova.htm>
2. Гирц К. «Насыщенное описание»: в поисках интерпретативной теории культуры // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sociologist.nm.ru/articles/geertz_01.htm
3. Гоманюк Н.А. Отражение социокультурных изменений в визуальной саморепрезентации // [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.thelastpageof.com/docs/text2.doc
4. Проект ВААЛ. Контент-анализ. История метода // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vaal2000.newmail.ru/contmethod.htm>
5. Компьютерный контент-анализ текстов как метод экономической разведки // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vaal2000.newmail.ru/enron.htm>
6. Этапы контент-анализа и интерпретация результатов // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vaal2000.newmail.ru/caetap.htm>
7. Компьютерная обработка социометрии в программе МО Excel // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/635250/>
8. Автоматическая обработка результатов тестирований // [Электронный ресурс]. Режим доступа: psygorodok.ru/forum/viewtopic.php
9. ВЦИОМ // Режим доступа: <http://www.wciom.ru/>
10. ФОМ // Режим доступа: <http://fom.ru/>
11. Левада-центр // Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
12. ЦИРКОН // Режим доступа: <http://www.zircon.ru/>
13. РОМИР // Режим доступа: <https://romir.ru/>
14. Европейское социальное исследование // Режим доступа: <http://www.ess-ru.ru/>
15. Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
16. Научная библиотека РГГУ // Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
17. Российский мониторинг экономического положения и состояния здоровья // Режим доступа: <http://www.hse.ru/rlms/>
18. Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
19. Социологос // Режим доступа: <http://www.sociologos.ru/>
20. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
21. European Values Study // Mode of access: <http://www.europeanvaluesstudy.eu/>
22. World Values Survey // Mode of access: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
23. JStor // Режим доступа: <http://www.jstor.org>
24. SAGE Journals // Режим доступа: <http://online.sagepub.com/>
25. The International Social Survey Programme (ISSP) // Mode of access: <http://www.gesis.org/en/issp/>
26. Znanium: электронная библиотечная система // Режим доступа: <http://znanium.com>

27. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>
28. Консультант Плюс// Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
29. Гарант// Режим доступа: <https://www.garant.ru/>
30. Национальная электронная библиотека (НЭБ) // Режим доступа: www.rusneb.ru
31. ELibrary.ru Научная электронная библиотека // Режим доступа: www.elibrary.ru
32. Электронная библиотека Grebennikon.ru// Режим доступа: www.grebennikon.ru
33. CambridgeUniversityPress
34. ProQuestDissertation & Theses Global
35. Taylor and Francis

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Социология молодежи» используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут

использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1(10 ч). Количественные и качественные методы в социологии – общее, особенное, границы применимости.

Семинарские занятия 1,2,3,4.

Виды и типы социологических исследований.

Вопросы:

1. Что такое социологический «пилотаж», для чего он необходим?
2. В чем специфика поисковых исследований?
3. Описательные исследования в прикладной социологии.
4. Аналитические исследования – проблемы и область применения.
5. Мониторинг, лонгитюд, «панель» – сходство и различия.
6. Что такое «омнибус»?

Количественные и качественные методы в социологии – общее, особенное, границы применимости.

Вопросы:

1. В чем состоит специфика количественного подхода к изучению социальных явлений?
2. На каких концептуальных подходах базируются качественные методы сбора информации?
3. Что такое социологическая методика?
4. В чем отличие методик, применяемых в социологии, от методик, используемых в других видах социальных исследований?
5. Основные виды методик, используемых для сбора эмпирической информации.
6. В чем специфика психологических методик сбора информации?

7. Целесообразно ли сочетать статистические и социально-психологические методы в социологическом исследовании?

Практикум – коллективная разработка методики по типу «омнибус».

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Божков О.Б., Готлиб А.С., Гришина Е.А., Култыгин В.П., Толстова Ю.Н. Количественный и качественный анализ: органическое единство или автономия // Социологические исследования. 2004. № 9 (245). С. 3-14.
2. Здравомыслов А.Г. Поле социологии в современном мире. М., 2010, 289 с. Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f468738>
3. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие. - М., 2008, 239 с. - Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>
4. Тавокин Е.П. Социологическая информация в управлении: роль, методы получения и обработки.- М., 2009, 34 с. - Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f374392>

Тема 2 (10 ч). Структура и функции программы исследования. Рабочий план исследования.

Семинарские занятия 5,6,7,8.

Вопросы:

1. Для чего нужна исследовательская программа, какова ее роль в проекте?
2. Какова структура программы, основные требования к ее содержанию?
3. Чем различаются программы «качественного» и «количественного» исследований?
4. Что такое социальная проблема? В чем отличие социальной проблемы от проблемы исследования?
5. Выделение объекта и предмета исследования в связи с социальной и исследовательской проблемой.
6. Роль операционализации понятий в исследовательской процедуре.
7. Что такое «индикатор» и «показатель». Построение системы показателей.
8. Гипотеза – требования к формулировке, инструментальная функция.
9. Методы анализа проблемной ситуации в пилотажных и основных исследованиях
10. Как соотносятся понятия «объект исследования», «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность»
11. Основные типы вероятностной выборки.
12. Что такое повторный и бесповторный отбор?
13. В чем отличие квотных выборок от вероятностных?
14. Какие факторы влияют на определение типа выборки в количественных исследованиях?
15. Принципы построения и расчета объема квотной выборки.
16. Что такое многоступенчатые и комплексные выборки?
17. По какому принципу осуществляется отбор «гнезд»?
18. В каких случаях применяется целевая выборка, и на каком основании она формируется?

19. Как строится национальная выборка, каков ее оптимальный объем?
20. Что такое погрешность в социологических исследованиях? От чего она зависит?
21. На каком этапе целесообразно применение случайной выборки?
22. Понятие репрезентативности выборки.
23. Каковы критерии определения объема квотной и целевой
24. выборки?
25. Случайные и систематические ошибки выборки.
26. Возможность устранения ошибок выборки.

Практикум – проектирование макетов выборок под индивидуальные учебно-исследовательские проекты на основании статистических данных.

Практикум – дискуссия на тему социальных проблем современного общества. Формулировка исследовательских проблем

Практикум – коллективная разработка программы для пилотажного исследования.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие. - М., 2008, 239 с. - Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>
2. Татарова Г. Г. Методология анализа данных в социологии: (введение): учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. М. : Стратегия, 1998. 222 с.

Тема 3(8 ч).Опрос как основной метод сбора социологической информации.История социологических опросов и современное применение опросных методов. Шкалирование. Виды социологических шкал.

Проблема измерения в социологии. Первичное измерение социальных характеристик

Семинарские занятия9,10,11,12.

Вопросы:

1. Когда и где впервые массовые опросы стали использоваться как источник информации о социальных настроениях?
2. Что такое «соломенные» опросы и какова их история?
3. Использование современных СМИ как каналов получения социологической информации методом опроса. Опросы в Интернете.
4. Социологический опрос как вид социальной коммуникации. Сбор информации и формирование мнения респондентов в процессе опроса.
5. Опрос как основной метод сбора социологической информации по социальным проблемам – виды и типы опросов.
6. Познавательные возможности и ограничения метода опроса.
7. Какой вид опроса наиболее распространен в электоральных исследованиях и на какой выборке он проводится чаще всего?
8. При каких условиях возможно проведение телефонного опроса?
9. В чем достоинства и недостатки почтовых опросов?
10. Что такое панельный опрос, и какие требования здесь предъявляются в выборочной совокупности?

11. Анкетирование как вид сбора социологической информации – достоинства и недостатки метода.
12. Каковы основные принципы конструирования социологической анкеты и каким требованиям она должна отвечать?
13. Что такое «хронометраж» анкеты?
14. Какова структура анкеты?
15. Что такое «социально-демографический блок»?
16. Какие виды вопросов могут быть использованы в анкете?
17. В чем достоинства и недостатки «открытых» вопросов?
18. Что представляет собой «сензитивный» вопрос ?
19. Как обрабатывать информацию из открытых вопросов?
20. В чем отличие опросного бланка от анкеты и когда он используется?
21. Какой вид социологического инструментария целесообразно использовать при уличных опросах?
22. Почему избыток номинальных шкал в анкете может снизить валидность полученных данных?
23. В чем отличие использования метода опроса в количественных и качественных исследованиях?
24. Каковы основные критерии отбора респондентов для экспертного опроса?
25. Какие первоочередные требования предъявляются к аудитории фокус-группы?
26. В каком случае фокус группа выступает как количественный метод?
27. Что такое формализованное интервью?
28. В чем состоит специфика заочных опросов?

Практикум– игра «экспресс-опрос»

Практикум– игра «фокус-группа»

Практикум– игра «делфи»

Вопросы:

1. Необходимость измерения социальных характеристик как социальная проблема.
2. Каковы философские и математические аспекты измерения?
3. В чем специфика понимания измерения в социологии?
4. Измерение как числовое представление величин и измерение как приписывание чисел для представление свойств измеряемых объектов.
5. Что может и что не может измерить социолог?
6. Что такое «показатели» и «индикаторы»?
7. В чем состоит смысл понятия «переменная» в социологической науке?
8. Что такое «пространство переменных» и как оно формируется?
9. Измерение в социальных исследованиях – статистические группировки, индексы, шкалы.
10. Основные виды социологических шкал, их возможности
11. Что такое номинальная шкала и каковы ее достоинства и недостатки
12. В каких ситуациях целесообразно использование ранговых шкал?
13. Что такое «шкала отношений»?
14. Какие виды шкал существуют для измерения социальных установок.
15. Что измеряет шкала Богардуса и как она конструируется?
16. В какой области в настоящее время наиболее часто используется шкала Осгуда?
17. Что такое «семантический профиль»?
18. Какова связь между процедурой операционализации базовых понятий и конструированием шкал в социологическом исследовании?
19. Что измеряет интервальная шкала?
20. Какие требования предъявляются к интервальной шкале?
21. Каковы основные приемы повышения надежности шкал для измерения характеристик социальных явлений?

22. Что такое валидность?
23. Каковы критерии надежности измерения?

Практикум – работа с социологическим инструментарием – определение видов и типов шкал.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие. - М., 2008, 239 с. - Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>
2. Татарова Г. Г. Методология анализа данных в социологии: (введение): учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. М. : Стратегия, 1998. 222 с.

Тема 4 (10 ч). Качественные методы в социологических исследованиях. Особенности применения и возможности качественных методов.

Семинарские занятия 13,14,15,16.

Вопросы:

1. Каковы истоки качественных методов в социологии?
2. Феноменологическая и этнометодологическая школы в социологии. Как методологическая база качественных методов.
3. В чем состоит специфика применения качественных методов в социологических исследованиях?
4. Процедура триангуляции как условие достижения валидности в качественных исследованиях.
5. Виды триангуляции: триангуляция данных, исследовательская триангуляция, методологическая триангуляция
6. Как достигается валидность качественных методов?
7. В чем состоят: хронологическая стратегия Кейс-стади, стратегия "иронии", стратегия "зеркала", стратегия расширения мотивационного поля.
8. Применение качественных методов в изучении девиантного поведения.
9. Качественные методы в гендерных исследованиях и социологии семьи.
10. Какие сообщества целесообразно изучать с помощью метода дискурс-анализа?
11. Исследования общественных движений, теневых и неформальных социальных связей и сообществ, ценностного мира личности и социальной группы. Интерпретативный характер социального знания и качественная парадигма в современной социологии.
12. Проблема восхождения к теории ("обоснованная теория") в качественной социологии.
13. Истоки происхождения метода интервью.
14. Отличительные черты социологического интервью
15. Каковы особенности применения метода интервью в количественных и качественных исследованиях?
16. Виды интервью: стандартизированное и нестандартизированное интервью, глубинное и свободное интервью – сходство и различия.
17. В каких случаях целесообразно применения методов глубинного интервью?
18. В чем отличия между глубинным и клиническим интервью?
19. В чем состоит «Эффект интервьюера»?

20. Как используются биографические исследования в изучении субкультур, "дна" и "элиты", "непрозрачных" и замкнутых сообществ?
21. Каковы особенности метода нарративного интервью?
22. Приемы установления психологического контакта с респондентом.
23. Каковы способы повышения надежности информации, получаемой методом интервью?
24. Способы кодирования, обработки и интерпретации информации, полученной методом интервью.
25. Использование технических средств в процессе интервью.
26. В чем состоит принцип традиционного анализа документов?
27. Анализ документов – основные приемы и процедуры.
28. Что такое контент-анализ?
29. Каковы принципы построения выборки документов для контент-анализа.
30. Каковы критерии надежности информации, получаемой методом контент-анализа?
31. Где чаще всего используют социометрический метод?
32. Как использовать социометрический метод для измерения социально-психологических характеристик группы, статусной и ролевой структуры и групповой динамики?
33. Классификация видов наблюдения – контролируемое и неконтролируемое, включенное и невключенное, полевое и лабораторное, систематическое и случайное, формализованное (стандартизированное) и неформализованное (нестандартизированное).
34. Каковы возможности включенного наблюдения?
35. Что такое журнал и карточка наблюдения?
36. В чем состоят социально-психологические проблемы, связанные с включением наблюдателя в экспериментальную группу?
37. В чем состоят основные процедуры конверсационного анализа и каковы области его применения?
38. Каковы основные принципы дискурс-анализа?
39. Где можно найти область применения для экспериментальных методов исследования?
40. В чем состоят особенности применения тестовых методик в качественных исследованиях в области социологии, социальной психологии и психологии?
41. Как осуществляется интерпретация и анализ данных, полученных с помощью тестовых методик?

Практикум – игра «анализ документов» на примере газетных объявлений.

Практикум – игра «невключенное наблюдение» на примере посетителей студенческой столовой.

Практикум – игра «социометрический тест»

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Божков О.Б., Готлиб А.С., Гришина Е.А., Култыгин В.П., Толстова Ю.Н. Количественный и качественный анализ: органическое единство или автономия // Социологические исследования. 2004. № 9 (245). С. 3-14.

2. Веселкова Н.В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика Социальное картографирование // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). 2010. № 31. С. 5-29.
3. Захарова Н.Ю. Визуальная социология: Фотография как объект социологического анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Том XI. № 1. С. 147-161.
4. Здравомыслов А.Г. Поле социологии в современном мире. М., 2010, 289 с. Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f468738>
5. Куклин И. и др. Весёлые человечки: Культурные герои советского детства. М., НЛЮ, 2008, 544 с. Режим доступа: <http://text.lib.rsuh.ru/macro/337.txt>
6. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие. - М., 2008, 239 с. - Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>
7. Татарова Г. Г. Методология анализа данных в социологии: (введение): учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. М. : Стратегия, 1998. 222 с.
8. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/ пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. М.: Логос, 2007. 168 с.

Тема 5(10 ч). Анализ и интерпретация эмпирических данных. Социологический отчет и аналитическая записка.

Семинарские занятия 17,18,19,20,21,22.

Вопросы:

1. Систематизация социологической информации и ее интерпретация как заключительный этап социологического исследования.
2. Группировка и типологизация данных.
3. Представление результатов проверки гипотез.
4. Вербальное, табличное, графическое представление данных отчета о социологическом исследовании.
5. Функции и структура социологического отчета. Содержание основных частей социологического отчета.
6. Представление первичной и вторичной информации по результатам проведенного исследования.
7. Отчеты о результатах поисковых, аналитических и стратегических исследованиях.

Практикум – игра «анализ данных» на примере анализа статистики (демографической, правонарушений, экономической и пр.) за определенный период – динамический ряд данных.

Коллективный разбор индивидуальных социологических проектов, миниконференция.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Здравомыслов А.Г. Поле социологии в современном мире. М., 2010, 289 с. Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f468738>
2. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие. - М., 2008, 239 с. - Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>

3. Тавокин Е.П. Социологическая информация в управлении: роль, методы получения и обработки.- М., 2009, 34 с. - Режим доступа:
<http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f374392>
4. Татарова Г. Г. Методология анализа данных в социологии: (введение): учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. М. : Стратегия, 1998. 222 с.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3 Иные материалы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методология и методы социологических исследований» реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов-социологов представление о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы.

Задачи:

- показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
- дать представление о различных видах и типах социологических исследований;
- обучить использованию количественных и качественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
- раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
- разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
- привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных;
- показать возможности различных техник обработки эмпирических данных;
- дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.
- УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений.
- ОПК-1.1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.
- ОПК-1.2. Предлагает постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.
- ОПК-3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных.
- ОПК-3.2. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, техники и технологии сбора и анализа данных качественными и количественными методами.
- основные протоколы согласования решений.
- достигнутый уровень информации по теме исследования.
- общенаучные методологические принципы.
- процедуры получения статистических данных.
- основные социологические подходы к анализу социальной стратификации и социальных институтов.

Уметь:

- проводить собеседование с заказчиком социологического проекта.
- самостоятельно или в группе спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных.
- подготовить данные к компьютерной обработке.
- структурировать научный поиск.
- выявлять источники статистических и социологических данных.
- проанализировать и интерпретировать полученные данные, оценить практические возможности их использования, подготовить аналитические материалы по результатам исследования.

Владеть:

- навыками коммуникации и заказчиками и исполнителями социологических исследований.
- навыками составления сметной документации.
- навыками первичного анализа сырых данных.
- навыками сравнительного анализа результатов исследований.
- понятийным аппаратом дисциплины.
- количественными и качественными техниками обработки, анализа и интерпретации материала.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.